Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Campanie IQOS & ZYN Black Cherry”

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară **„Campanie IQOS & ZYN Black Cherry”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanţii la această Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menţionate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfăşurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări, concretizate într-un act adițional la Regulament, să își producă efectele numai după ce acestea au fost anunțate în mod public.

SECŢIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României, în următoarea locație („Magazin Participant”):

Denumire locație	Oraș / Sector	Județ	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare în mall (parter, etaj)
BOUTIQUE CLUJ IULIUS - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj Napoca	Str. Alexandru Vaida Voevod, nr. 53B	400845	Iulius Mall	Parter

SECŢIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în data de **02 Octombrie 2026,** respectiv în data de **03 Octombrie 2026** în intervalul orar **18:00 – 21:00** în Magazinul Participant.

Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanţii la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de **03 Octombrie 2026** (inclusiv), cu excepţia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adiţional la prezentul Regulament, adus la cunoştinţa participanţilor prin modalităţile prevăzute la Secţiunea 1 de mai sus.

SECŢIUNEA 4. CONDIŢII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniţi până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul https://www.zyn.com/ro, utilizatori de produse din tutun sau care conțin nicotină și care dețin o invitație la evenimentul desfășurat.

În înțelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.zyn.com/roacel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalităţile puse la dispoziţie de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a iniţializării contului său;

- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menţionate anterior şi a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

SECŢIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, un participant trebuie să prezinte invitația pentru eveniment și să comunice nr. de telefon cu care este înscris pe www.zyn.com/ro reprezentantului Magazinului Participant pentru a verifica îndeplinirea condiției de la Sectiunea 4 de mai sus și să îndeplinească condițiile de mai jos:

1/ Să interacționeze cu reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant și să realizeze o testare ghidată a produselor ZYN în intervalul menționat la Secțiunea 3,

sau

2/ Să achiziționeze o cutie de pliculețe cu nicotină ZYN din Magazinul Participant în intervalul menționat la Secțiunea 3,

Dacă utilizatorul îndeplinește una din cele două condiții, este invitat de către reprezentantul de vânzări să meargă, în intervalul menționat la Secțiunea 3, la zona de bar prezentă în Magazinul Participant de unde va realiza o interacțiune prin care participantul își va alege aroma preferată din cele afișate pe o tavă, interacțiune la finalul căreia va primi un macaron XXL creat în colaborare cu Madrione.

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant poate beneficia de o singură ofertă publicitară, pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii.

Acordarea premiilor se face în limita stocului disponibil, respectiv în limita a 50 de premii pe zi.

Ziua de Campanie publicitară se defineşte astfel: de la ora 18:00:00, până la ora 20:59:59 (inclusiv).

SECŢIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Secțiunea 5 de mai sus, premiul instant:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii
Macaron XXL IQOSxMadrione	Premiu instant	100

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Valoarea totală a premiilor acordate este de 5.200 RON plus TVA.

Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

SECŢIUNEA 7. CONDIŢII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant doreşte să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condiţiile de participare prevăzute la secţiunile 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele declarate de participanţi în

timpul interacţiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECŢIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant doreşte să participe la prezenta Campanie, dar nu se întrunește cumulativ toate condiţiile de participare prevăzute la secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele declarate de participanţi / câştigători în timpul interacţiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECŢIUNEA 9. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/ (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispoziţiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi protecţia vieţii private în sectorul comunicaţiilor electronice, referitor la transmiterea de informaţii prin e-mail şi alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată şi datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, Bucureşti sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, şterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispoziţiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECŢIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menţionat în Secţiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECŢIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române în jurisdicţia cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **03 Octombrie 2026 (inclusiv).**

Philip Morris Trading SRL